

Les bonnes pratiques de mobilisation des bénévoles

De nombreux Relais Numériques nous ont fait part de leurs difficultés à mobiliser des bénévoles pour mener des actions d'inclusion numérique. Cette fiche vous propose des conseils et outils pour construire une communauté de bénévoles.

Définir son besoin



Aidez vous de ce [canevas](#) pour cadrer votre besoin et définir une stratégie de recrutement et d'accompagnement des bénévoles sur la durée.



Préciser le cadre d'intervention du / de la bénévole (type d'atelier, horaires, moyens à disposition...) quitte à l'affiner avec lui / elle en temps voulu.



Écrire une fiche de mission claire et attractive ([exemple](#)) qui présente votre structure, la mission, les modalités pratiques et les compétences - sachant que l'écoute active et la pédagogie sont souvent plus importantes que les compétences techniques par exemple.

Communiquer pour recruter



Concentrer et optimiser les efforts de communication sur des périodes propices à l'engagement (ex : la rentrée scolaire)



Publier les fiches de mission sur des sites spécialisés et sur les réseaux sociaux pour donner de la visibilité à votre recherche
jeveuxaider.gouv.fr - francebenevolat.org - benevolt.fr/



Participer à des événements sur votre territoire (ex : Forum des Associations), pour faire connaître votre structure



S'appuyer sur d'autres acteurs locaux, par exemple : d'autres associations en proximité, les services de votre commune, des écoles / universités, des centres de formations de l'action sociale, ...

Accompagner vos bénévoles pour les fidéliser



Soigner l'accueil des bénévoles et proposer une immersion dans votre structure (à l'occasion, par exemple, d'un atelier numérique) ou en mettant en place un système de parrainage ou de binôme



Laisser une place aux moments informels (ex : cafés hebdomadaire, 1 temps fort annuel dédié, des moments de retours d'expérience...) afin de souder une communauté



Adapter la mission si besoin pour répondre au mieux aux contraintes des bénévoles et aux besoins des bénéficiaires (par exemple : ateliers flash de 30 min, permanences connectées thématiques, vente solidaire sur un horaire bien défini, proposer des horaires le soir et week-end pour permettre au actif.ves de s'engager, ...)



Proposer des formations à vos bénévoles sur l'inclusion numérique. Contacter votre référent.e Emmaüs Connect pour demander l'inscription d'un.e bénévole à une formation proposée par les Relais Numériques (dans la limite des places disponibles)



Utiliser la [FAQ](#) du site Les Relais Numériques, en particulier pour les questions liées à la vente solidaire



Créer un dossier partagé qui rassemble tous les supports pédagogiques et outils de suivi dont les bénévoles ont besoin pour assurer leurs missions

